

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

Περιγράμματα Μαθημάτων του ΠΜΣ

1^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

MBA101: Γεωργική Οικονομία (υποχρεωτικό)

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΔΙΔΑΣΚΩΝ:

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποτελεί το βασικό εργαλείο για την κατανόηση των βασικών εισαγωγικών εννοιών της οικονομικής επιστήμης και κυρίως της εξειδίκευση της στην γεωργική οικονομία.

Στόχος του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση από τους απόφοιτους της δομής και των ιδιαιτεροτήτων της αγροτικής παραγωγής και του συνόλου του αγροτικού χώρου, ώστε να υπάρξει μια όσο το δυνατόν περισσότερο επιτυχής σύνδεση της πρωτογενούς παραγωγής με τα υπόλοιπα μέρη της παραγωγικής αλυσίδας, προκειμένου τα επιτευχθεί το επιθυμητό αποτέλεσμα, τόσο για την μεμονωμένη αγροτική εκμετάλλευση, όσο και για την κοινωνία.

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές έννοιες της διαχείρισης των περιορισμένων πόρων παραγωγής, της χρησιμότητας των αγαθών-υπηρεσιών, η διαμόρφωση του κόστους παραγωγής και οι οικονομικές αποφάσεις.

Επίσης αναλύονται: οι σχέσεις μεταξύ μέσων παραγωγής και παραγόμενου προϊόντος, ο προσδιορισμός των τιμών και η ποσότητα ισορροπίας, οι εφαρμογές του σημείου ισορροπίας στην αγροτική παραγωγή, η διαμόρφωση του κόστους παραγωγής και οι μέθοδοι κοστολόγησης και τέλος η διαμόρφωση του οικονομικού αποτελέσματος. Με αυτή την έννοια το μάθημα αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία θα επικεντρωθούν τα υπόλοιπα μαθήματα του Προγράμματος και έτσι θα επιτρέψουν στους απόφοιτους να μπορούν να εκτιμήσουν αξιολογήσουν τόσο τις ιδιαιτερότητες της αγροτικής παραγωγής, όσο τη θέση της σε ένα γενικότερο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ανάλυση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του αγροτικού τομέα και των γεωργικών επιχειρήσεων. Διαπραγματεύεται:

- Την εισαγωγή στην οικονομική των γεωργικών επιχειρήσεων και του περιβάλλοντός τους
- Την ανάλυση του Βασικού Γεωργικού Προβλήματος
- Την ανάλυση του Κόστους Ευκαιρίας
- Την ανάλυση των παραγωγικών δυνατοτήτων
- Τη συμπεριφορά των αγροτικών επιχειρήσεων
- Την παραγωγή και το κόστος της επιχείρησης
- Την ανάλυση της ζήτησης και της προσφοράς αγροτικών προϊόντων
- Την ανάλυση των ελαστικότητων ζήτησης και προσφοράς
- Την ανάλυση του σημείου ισορροπίας

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να κατανοήσουν σε βάθος και αναλύσουν:

Τον τρόπο που λειτουργούν οι αγροτικές επιχειρήσεις

- Τον μηχανισμό και το πλαίσιο λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων
- Τον μηχανισμό λειτουργίας των αγορών
- Την ζήτηση και προσφορά αγροτικών προϊόντων
- Την ερμηνεία κάθε προϊόντος βάση της ελαστικότητας που παρουσιάζει στην αγορά.

ΜΒΑ102: Οικονομική των επιχειρήσεων (υποχρεωτικό)

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΔΙΔΑΣΚΩΝ:

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα της οικονομικής των επιχειρήσεων στοχεύει στην κατανόηση από πλευράς φοιτητών και φοιτητριών της θεωρίας των επιχειρήσεων και των καταναλωτών. Να κατανοήσουν τις εσωτερικές λειτουργίες και διεργασίες των επιχειρήσεων δίνοντας έμφαση και στην ανάλυση των ιδιαιτεροτήτων της αγοράς με στόχο τη μεγιστοποίηση των κερδών. Επίσης, να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες της θεωρίας του καταναλωτή, της συμπεριφοράς του και των τάσεων που διαμορφώνονται. Να προσεγγίσουν τις μεθοδολογίες στην ανάλυση των αγορών και των στρατηγικών επιχειρηματικών αποφάσεων.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η θεωρία των επιχειρήσεων και του καταναλωτή αγαθών ή υπηρεσιών. Διαπραγματεύεται:

- Την εισαγωγή στην οικονομική των επιχειρήσεων και του περιβάλλοντός τους
- Την ανάλυση και διαχείριση επιχειρηματικού κόστους
- Την οργάνωση και λειτουργία των αγορών
- Τους μηχανισμούς λειτουργίας του ανταγωνισμού
- Τη συμπεριφορά των επιχειρήσεων
- Την παραγωγή και το κόστος της επιχείρησης
- Τις επιχειρηματικές αποφάσεις
- Τη συμπεριφορά του καταναλωτή
- Την ανάλυση της ζήτησης προϊόντων

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να κατανοήσουν σε βάθος και αναλύσουν:

Τον τρόπο που λειτουργούν οι επιχειρήσεις και ο καταναλωτής

- Τον μηχανισμό και το πλαίσιο λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων
- Τον μηχανισμό λειτουργίας των αγορών
- Την αγορά και τη ζήτηση προϊόντων

MBA103: Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (υποχρεωτικό)

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΔΙΔΑΣΚΩΝ:

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα «Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης» στοχεύει να εισαγάγει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στα συστήματα διοίκησης που διαμορφώνονται στη βάση των οικονομικών, τεχνολογικών και κοινωνικών μεταβολών. Να κατανοήσουν τον συνδυασμό πληροφοριακών συστημάτων και νέων τεχνολογιών που κάνουν τις επιχειρήσεις περισσότερο αποδοτικές, αποτελεσματικές και καινοτόμες στην παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών. Επίσης, να κατανοήσουν πώς τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης υποστηρίζουν τη λειτουργία του προγραμματισμού και ελέγχου και πώς συντελούν στην ορθή λήψη αποφάσεων σε διοικητικό επίπεδο.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εισαγωγή στα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης όπως αυτά διαμορφώνονται από τις οικονομικές, τεχνολογικές και κοινωνικές αλλαγές. Διαπραγματεύεται:

- Τη γνώση βασικών εννοιών από τη θεωρία των πληροφοριακών συστημάτων
- Την ιστορική αναδρομή των πληροφοριακών συστημάτων
- Τη δομή των πληροφοριακών συστημάτων
- Τον ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων
- Την κατηγοριοποίηση των πληροφοριακών συστημάτων
- Τον κύκλο ζωής ανάπτυξης συστημάτων
- Τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της χρήσης πληροφοριακών συστημάτων
- Την ασφάλεια των πληροφοριακών συστημάτων
- Την αλληλεξάρτηση των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης με την επιχείρηση
- Τη γνώση σύγχρονων εφαρμογών των πληροφοριακών συστημάτων στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς
- Τις μελλοντικές τάσεις στον χώρο των πληροφοριακών συστημάτων

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να κατανοήσουν σε βάθος και αναλύσουν:

Τις βασικές έννοιες από τη θεωρία των πληροφοριακών συστημάτων που είναι

απαραίτητες για την κατανόηση της επιχειρηματικής και διοικητικής τους διάστασης

- Τη δομή, τον ρόλο και την κατηγοριοποίηση των πληροφοριακών συστημάτων
- Την αλληλεξάρτηση των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης με την επιχείρηση
- Τις σύγχρονες εφαρμογές των πληροφοριακών συστημάτων και τις μελλοντικές τάσεις που διαμορφώνονται

MBA104.χ: (επιλογής)

2^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

MBA201: Διοίκηση μάρκετινγκ στον Αγρο-διατροφικό τομέα (υποχρεωτικό)

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟ-ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

ΔΙΔΑΣΚΩΝ:

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποτελεί το βασικό εργαλείο για την κατανόηση των εννοιών της διοίκησης μάρκετινγκ της έρευνας αγοράς και των τεχνικών πωλήσεων των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων.

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές έννοιες της θεωρίας της προσφοράς, της ζήτησης, αλλά και των αγορών, ενώ συμβάλλει στην κατανόηση της διαμόρφωσης της συμπεριφοράς των καταναλωτών.

Επίσης αναλύονται: η μεθοδολογία της έρευνας αγοράς στο εσωτερικό αλλά και στο εξωτερικό, το μείγμα μάρκετινγκ και το περιβάλλον εμπορίας, ώστε ο φοιτητής να έχει μία συνολική αντίληψη των διαδικασιών και μεθοδολογιών της διαμόρφωσης των στρατηγικών προώθησης των προϊόντων των επιχειρήσεων, ενώ γίνεται μια εκτενής αναφορά στην προώθηση των προϊόντων του πρωτογενούς τομέα της οικονομίας, λαμβάνοντας υπόψη και την ποιοτική διάσταση της παραγωγής. Με αυτή την έννοια το μάθημα αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία συγκεκριμένες μεθοδολογίες και τεχνικές ανάλυσης της προώθησης των πωλήσεων επιτρέπουν στους σπουδαστές να εκτιμήσουν τόσο την τάση των αγορών, όσο και τα εναλλακτικά σχέδια προώθησης των

γεωργικών προϊόντων και τροφίμων.

Τέλος, στόχο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση από τους σπουδαστές της δομής και των τάσεων του λιανεμπορίου των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, ώστε να υπάρξει μια όσο το δυνατόν περισσότερο επιτυχής σύνδεση της πρωτογενούς παραγωγής με τις τάσεις της αγοράς στο εσωτερικό αλλά και στο εξωτερικό.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η θεωρία της Διοίκησης Μάρκετινγκ και πως αυτή εφαρμόζεται στον Αγρο-διατροφικό Τομέα. Διαπραγματεύεται:

- Εισαγωγή στη θεωρία της Διοίκησης Μάρκετινγκ
- Τμηματοποίηση αγοράς
- Θεωρία της συμπεριφοράς του καταναλωτή
- Περιβάλλον εμπορίας και Μίγμα μάρκετινγκ
- Έρευνα Αγοράς
- Τα αγρο-διατροφικά προϊόντα και το μάρκετινγκ
- Οι τάσεις της κατανάλωσης γεωργικών προϊόντων και τροφίμων
- Οι αγρο-διατροφικές αγορές
- Εξαγωγικό μάρκετινγκ γεωργικών προϊόντων και τροφίμων

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- κατανοήσει τα βασικά και κρίσιμα χαρακτηριστικά της θεωρίας της προσφοράς, της ζήτησης και των αγορών, αλλά και της θεωρίας της συμπεριφοράς του καταναλωτή
- πραγματοποιεί έρευνα αγοράς
- έχει γνώση των εργαλείων και των τεχνικών της προώθησης των πωλήσεων των αγροτικών προϊόντων και τροφίμων
- γνωρίζει τα βασικά χαρακτηριστικά της γεωργικής παραγωγής και το πώς συνδέονται και επηρεάζουν το μάρκετινγκ
- είναι σε θέση να διακρίνει τις τάσεις των αγορών των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων και την ποιοτική διάσταση της παραγωγής
- γνωρίζει στοιχεία του εξαγωγικού μάρκετινγκ
- εκπονεί κλαδικές μελέτες

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα του Στρατηγικού Σχεδιασμού στοχεύει να κατανοήσουν οι φοιτητές και οι φοιτήτριες πώς μια επιχείρηση μπορεί να αποκτήσει κυρίαρχη θέση στην αγορά με βάση το όραμα, την αποστολή, τους αντικειμενικούς στόχους και το προσδοκώμενο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Πώς δηλαδή οι επιχειρήσεις, ως κοινωνικοοικονομικοί οργανισμοί, διαμορφώνουν τη στρατηγική τους και την ανταγωνιστική τους θέση. Πώς οι αποφάσεις και οι ενέργειες επηρεάζουν τη λειτουργία και την απόδοση της επιχείρησης και πώς αυτές συντελούν στην επιβίωση της επιχείρησης και στη μεγιστοποίηση των κερδών μέσα σε ένα περιβάλλον αβέβαιο και ανταγωνιστικό. Επίσης, να αποκτήσουν οι φοιτητές μια συνολική εικόνα του Στρατηγικού Σχεδιασμού, να μνηθούν στη συλλογή στοιχείων, στην ερμηνεία τους καθώς και στην οργάνωση των πληροφοριών που θα στηρίξουν τον Στρατηγικό Σχεδιασμό.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η αποτύπωση των επιχειρηματικών προκλήσεων και η διαμόρφωση επιχειρηματικού σχεδιασμού. Διαπραγματεύεται:

- Την ανάλυση των δυνάμεων που επηρεάζουν και διαμορφώνουν το περιβάλλον της επιχείρησης
- Την ανάλυση της αγοράς σε σχέση με τον καταναλωτή
- Την ανάλυση των ανταγωνιστών και του ανταγωνιστικού αποτελέσματος
- Την εσωτερική και εξωτερική ανάλυση του περιβάλλοντος της επιχείρησης
- Τα στοιχεία ενός Στρατηγικού Σχεδιασμού
- Τη διαμόρφωση Στρατηγικού Σχεδιασμού
- Τις εναλλακτικές στρατηγικές
- Τη Διαμόρφωση στρατηγικών αποφάσεων
- Την εφαρμογή στρατηγικών αποφάσεων

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση:

Να κατανοήσουν τη διαμόρφωση και τη λειτουργία του Στρατηγικού Σχεδιασμού

- Να αναλύουν το περιβάλλον της επιχείρησης και την αγορά
- Να συγκεντρώνουν τις πληροφορίες, να τις αξιολογούν και να τις αναλύουν και να χρησιμοποιούν τις στρατηγικές πληροφορίες στη διαμόρφωση του Στρατηγικού Σχεδιασμού
- Να χρησιμοποιούν τις στρατηγικές διεύθυνσης των αγορών
- Να συλλέγουν και να ερμηνεύουν δεδομένα μετρήσεων αξιολόγησης αποτελεσματικότητας και να αναδιαμορφώνουν σχεδιασμούς

MBA203.χ: (επιλογής)

MBA203.ψ: (επιλογής)

Μαθήματα Επιλογής

MBA1: Εφοδιαστική Αλυσίδα Γεωργικών Προϊόντων και Τροφίμων (επιλογής)
Περιεχόμενο Μαθήματος

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΔΙΔΑΣΚΩΝ:	
ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
<p>Το μάθημα πραγματεύεται θέματα που αφορούν στον προγραμματισμό και τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας σε οργανισμούς και επιχειρήσεις με έμφαση σε επιχειρήσεις τροφίμων και γεωργίας. Συγκεκριμένα εξετάζονται θέματα όπως ο στρατηγικός ρόλος και η σπουδαιότητα των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας, η αξιολόγηση και βελτιστοποίηση του επιπέδου εξυπηρέτησης, της διαχείρισης αποθεμάτων, της αποθήκευσης, των καναλιών διανομής και της μεταφοράς εμπορευμάτων, η χρήση ποσοτικών μεθόδων για</p>	

την επίλυση προβλημάτων στη Διοίκηση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας (ΔΕΑ), καθώς και σύγχρονες τάσεις και προοπτικές στη ΔΕΑ στην Ελλάδα και σε περιβάλλον διεθνούς εμπορίου.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ανάλυση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της εφοδιαστικής αλυσίδας στον τομέα των γεωργικών προϊόντων και των τροφίμων. Διαπραγματεύεται:

- Βασικές αρχές του Συστήματος της Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Διαπραγματεύσεις – Συμφωνίες
- Έλεγχος και διαχείριση αποθεμάτων
- Αποθήκευση και εκτέλεση παραγγελιών
- Σχεδιασμός αποθηκευτικού κέντρου
-

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να κατανοήσουν σε βάθος και αναλύσουν:

να σχεδιάζουν, προγραμματίζουν και εκτελούν τις κύριες και υποστηρικτικές λειτουργίες της ΔΕΑ,

- να επιλέγουν τον κατάλληλο τύπο λειτουργίας της ΔΕΑ, λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά των προϊόντων/υπηρεσιών και τις απαιτήσεις που αυτά επιβάλουν στη λειτουργία της ΔΕΑ,
- να εφαρμόζουν μια συστημική και ολιστική προσέγγιση (integrative supply chain management) στη ΔΕΑ με την ταυτόχρονη αναγνώριση των ισχυρών αλληλεξαρτήσεων ανάμεσα στις επιμέρους λειτουργίες της ΔΕΑ και των σχέσεων ανταποδοτικότητας (trade-off's) ανάμεσα στις αντίστοιχες συνιστώσες κόστους και
- να επιλέγουν και εφαρμόζουν τα κατάλληλα εργαλεία, μεθόδους και τεχνικές για την υποστήριξη αποφάσεων σε θέματα βέλτιστου σχεδιασμού του δικτύου της εφοδιαστικής αλυσίδας, χωροθέτησης εγκαταστάσεων (π.χ. αποθηκών), διαχείρισης αποθεμάτων, προγραμματισμού και δρομολόγησης οχημάτων, καθώς και προσδιορισμού του βέλτιστου επιπέδου εξυπηρέτησης της ΔΕΑ.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ
ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
<p>Το μάθημα «Στατιστική για Επιχειρηματικές Αποφάσεις» στοχεύει να εισαγάγει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στην εφαρμογή της στατιστικής ανάλυσης στην επίλυση προβλημάτων της επιχείρησης. Να γνωρίσουν τις μεθόδους ανάλυσης των δεδομένων και να μπορούν με τη βοήθεια της στατιστικής να εξαγάγουν συμπεράσματα και να κάνουν προβλέψεις. Επίσης, το μάθημα θα δώσει τις απαραίτητες γνώσεις στους φοιτητές προκειμένου αυτοί να αντιμετωπίζουν σύνθετα προβλήματα που απαιτούν στατιστικές αναλύσεις. Θα τους βοηθήσει να κατανοήσουν τις ερευνητικές μεθόδους και να επιλέγουν την κατάλληλη δειγματοληπτική μέθοδο. Να επιλέγουν και να εφαρμόζουν την κατάλληλη κατανομή. Να αναλύουν τα οικονομικά δεδομένα με τη βοήθεια αριθμοδεικτών. Να μπορούν να εξαγάγουν συμπεράσματα από τη στατιστική έρευνα.</p>	
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
<p>Αντικείμενο του μαθήματος είναι η στατιστική ανάλυση στην επίλυση προβλημάτων. Διαπραγματεύεται:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Τα στατιστικά δεδομένα➤ Τη συλλογή δεδομένων και δειγματοληψία➤ Την κωδικοποίηση δεδομένων➤ Τους τρόπους παρουσίασης των στατιστικών δεδομένων➤ Τα χαρακτηριστικά αριθμητικών δεδομένων➤ Τη θεωρία των πιθανοτήτων➤ Την κανονική κατανομή και τις κατανομές πιθανοτήτων➤ Την εκτίμηση του διαστήματος εμπιστοσύνης➤ Τον έλεγχο των υποθέσεων➤ Τις παλινδρομήσεις (γραμμική και πολλαπλή)➤ Την ανάλυση των διακύμανσης➤ Την ανάλυση χρονολογικών σειρών➤ Την ανάλυση οικονομικών δεδομένων με τη βοήθεια των αριθμοδεικτών➤ Την εξαγωγή συμπερασμάτων στατιστικής έρευνας	
ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	
<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε</p>	

θέση:

- Να αναγνωρίζουν τους διαφορετικούς τύπους δεδομένων
- Να χρησιμοποιούν κατάλληλες στατιστικές μεθόδους στην ανάλυση των στοιχείων τους
- Να εφαρμόζουν την κατάλληλη δειγματοληπτική μέθοδο
- Να αναπτύσσουν ερευνητικά σχέδια
- Να κατασκευάζουν αριθμοδείκτες και να τους χρησιμοποιούν στην επίλυση προβλημάτων οικονομίας
- Να εξαγάγουν συμπεράσματα στατιστικών ερευνών

MBA 3: Συνεργατισμός και ΚΟΙΝΣΕΠ στον αγροτικό χώρο (επιλογής)

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

**ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΣΕΠ ΣΤΟΝ
ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΧΩΡΟ**

ΔΙΔΑΣΚΩΝ:

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος: Η κατανόηση από τον φοιτητή της συνεταιριστικής οικονομίας ως βασικό άξονα της κοινωνικής οικονομίας και η ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της, για το μοντέλο της μικρής οικογενειακής εκμετάλλευσης που είναι το κυρίαρχο μοντέλο γεωργίας στην Ευρώπη. Περιγραφή μαθήματος: Σκοποί και επιδιώξεις του συνεργατισμού. Ιστορική αναδρομή. Θεωρητικό υπόβαθρο και αρχές του συνεργατισμού. Σύγκριση συνεταιρισμών με άλλες μορφές επιχειρηματικής δράσης. Συνεταιρισμοί, Κράτος και Ευρωπαϊκή Ένωση. Μάνατζμεντ και επιχειρηματική συμπεριφορά των συνεταιρισμών. Διεθνής και ελληνική συνεταιριστική νομοθεσία. Ελληνικοί συνεταιρισμοί (επιτεύγματα, προβλήματα, προοπτικές). Συνεταιριστικό κίνημα Παρουσίαση του πλαισίου των:-Αγροτικών συνεταιρισμών, που διέπονται από το νόμο 2810/2000. Παρουσίαση του πλαισίου των:-Αστικών συνεταιρισμών, το νομικό πλαίσιο της λειτουργίας των οποίων ρυθμίζεται από το νόμο 1667/1986.- Παρουσίαση και περιγραφή Αστικών συνεταιρισμών Οι καταναλωτικοί συνεταιρισμοί, που για τη σύστασή τους απαιτούνται τουλάχιστον εκατό άτομα, ενώ απαιτούνται δεκαπέντε άτομα για τους λοιπούς, όπως: Παραγωγικούς συνεταιρισμούς, Προμηθευτικούς συνεταιρισμούς, Πιστωτικούς συνεταιρισμούς, Μεταφορικούς συνεταιρισμούς, Τουριστικούς συνεταιρισμούς κ.α. -Αναγκαστικός συνεταιρισμός

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ανάλυση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του αγροτικού τομέα και των γεωργικών επιχειρήσεων. Διαπραγματεύεται:

- Βασικές αρχές του συνεργατισμού
- Αειφορία και συνεργατισμός
- Η οικονομική θεωρία του συνεργατισμού
- Αδυναμίες – προβλήματα - αναγκαιότητα
- Τοπική παραγωγή – τοπική κατανάλωση – δίκτυα εμπορίας
- Νομοθεσία

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να κατανοήσουν σε βάθος και αναλύσουν:

- Τον ιδιαίτερο ρόλο της συνεργατικής μορφής οργάνωσης της παραγωγής
- Τις αδυναμίες, τα προβλήματα αλλά και την αναγκαιότητα του συνεργατισμού
- Τρόποι οργάνωσης και διοίκησης μιας συνεργατικής επιχείρησης
-

MBA4: Επιχειρηματική καινοτομία (επιλογής)

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα της Επιχειρηματικής Καινοτομίας στοχεύει να εισαγάγει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στην απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων σε όλο τον κύκλο της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Να βοηθήσει τους φοιτητές να γνωρίσουν τις στρατηγικές ανάπτυξης καινοτομίας και να κατανοήσουν τον ρόλο της καινοτομίας στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και της περιοχής. Να αποκτήσουν βασικές γνώσεις και ικανότητες για την αναγνώριση των αλλαγών που συντελούνται στο επιχειρηματικό περιβάλλον και να διαμορφώνουν

στρατηγικές ανταγωνισμού.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η επιχειρηματικότητα σε σχέση με την καινοτομία με έμφαση στις μικρές και καινοτόμες επιχειρήσεις. Διαπραγματεύεται:

- Τη σημασία της επιχειρηματικότητας και το περιβάλλον μέσα στο οποίο αναπτύσσεται
- Τις μορφές της επιχειρηματικότητας
- Την καινοτομία και τις στρατηγικές ανάπτυξης της
- Την επιχειρηματική ιδέα και το επιχειρηματικό μοντέλο
- Τη μετάβαση από την επιχειρηματική ιδέα στην ίδρυση της επιχείρησης
- Το επιχειρηματικό σχέδιο
- Την ανάλυση αγοράς και το ανταγωνιστικό περιβάλλον
- Την αξιολόγηση επιχειρηματικής ευκαιρίας
- Την επιλογή της τεχνολογίας
- Το σχέδιο οργάνωσης και λειτουργίας
- Το σχέδιο χρηματοδότησης και το σχέδιο πρόσβασης σε χρηματοδοτικά εργαλεία
- Την ανεύρεση πόρων και τη διαμόρφωση συμφωνιών
- Την ίδρυση της επιχείρησης
- Την ανάπτυξη της επιχείρησης
- Τις στρατηγικές εξόδου
- Τη διεθνή επιχειρηματικότητα
- Την κοινωνική επιχειρηματικότητα

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν τη σημασία της επιχειρηματικότητας και του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο αναπτύσσεται
- Να κατανοούν τον ρόλο της καινοτομίας στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και στην ανάπτυξη της κοινότητας
- Να επεξεργάζονται την επιχειρηματική διαδικασία από τη σύλληψη της

επιχειρηματικής ιδέας μέχρι την ίδρυση και τη λειτουργία της επιχείρησης

- Να εντοπίζουν τις ευκαιρίες στο επιχειρηματικό περιβάλλον και να χαράζουν στρατηγική ανταγωνισμού

MBA5: Θεσμοί και Οργανώσεις στον Αγροτικό Τομέα (επιλογής)

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

**ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΙΚΟ
ΤΟΜΕΑ**

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα «Θεσμοί και Οργανώσεις στον Αγροτικό Τομέα» στοχεύει να εξοικειώσει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες με τα βασικά εργαλεία οικονομικής ανάλυσης των θεσμών και του ρόλου τους στη λειτουργία του αγροτικού τομέα. Να γνωρίσουν τους ευρωπαϊκούς θεσμούς χάραξης αγροτικής πολιτικής. Να αποκτήσουν βασικές γνώσεις για τις συνεταιριστικές οργανώσεις. Να εξοικειωθούν με τα βασικά διαρθρωτικά χαρακτηριστικά του αγροτικού τομέα. Να μπορούν να προσεγγίζουν τα ευρωπαϊκά και εθνικά χρηματοδοτικά εργαλεία στήριξης των οργανώσεων στον αγροτικό τομέα.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι οι ευρωπαϊκοί και οι εθνικοί θεσμοί που χαράσσουν πολιτικές για την αγροτική επιχειρηματικότητα και την αγροτική παραγωγή. Διαπραγματεύεται:

- Τους επίσημους και άτυπους θεσμούς του αγροτικού τομέα
- Τους ευρωπαϊκούς θεσμούς στήριξης της αγροτικής επιχειρηματικότητας και της αγροτικής παραγωγής
- Τους εθνικούς θεσμούς στήριξης της αγροτικής επιχειρηματικότητας και της αγροτικής παραγωγής
- Τα ευρωπαϊκά και εθνικά χρηματοδοτικά εργαλεία στήριξης των αγροτικών επιχειρήσεων
- Τα προγράμματα στήριξης των αγροτικών επιχειρήσεων και του αγροτικού τομέα
- Τα προβλήματα γραφειοκρατία και διαφθορά
- Τον ρόλο των θεσμών στην οικονομικής ανάπτυξης της υπαίθρου
- Τις αγορές αγροδιατροφικού τομέα
- Τα τρόφιμα και τα διατροφικά ελλείμματα.
- Την προσφορά και ζήτηση αγροτικών προϊόντων

- Τη διάρθρωση της αγοράς των αγροτικών προϊόντων
- Τις αγροτικές επιχειρήσεις
- Τους αγροτικούς συνεταιρισμούς στην Ελλάδα και στην Ευρώπη
- Την οικονομική διαχείριση των αγροτικών συνεταιρισμών
- Τον ρόλο των συνεταιρισμών στην αγορά
- Τους παραδοσιακούς Αγροτικούς Συνεταιρισμούς και τις εναλλακτικές μορφές συνεταιριστικής οργάνωσης

ANAMENOMENA ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση:

- Να αναλύουν τους ευρωπαϊκούς και εθνικούς θεσμούς που στηρίζουν την επιχειρηματικότητα στον αγροτικό τομέα καθώς και την αγροτική παραγωγή
- Να κατανοούν τον ρόλο των συνεταιρισμών στη διαμόρφωση των τιμών των αγροτικών προϊόντων και της στήριξης της αγροτικής παραγωγής
- Να προσεγγίζουν τα χρηματοδοτικά εργαλεία στήριξης των αγροτικών επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των συνεταιρισμών

ΜΒΑ6: Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (επιλογής)

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων» στοχεύει να εξοικειώσει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες με τις βασικές αρχές και τις τεχνικές διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού σε μια επιχείρηση ή σε έναν οργανισμό. Να εκτιμήσουν τη σημασία των ανθρώπινων πόρων και τις συνέπειες στη λειτουργία των επιχειρήσεων. Να γνωρίσουν τα στοιχεία της λειτουργίας του ανθρώπινου δυναμικού και να μπορούν να διαχειρίζονται ζητήματα προσωπικού στη λήψη των αποφάσεών τους για λύση προβλημάτων. Να κατανοήσουν τις συνέπειες για τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων των επιστημών συμπεριφοράς, των

κυβερνητικών κανονισμών και των δικαστικών αποφάσεων. Να συνειδητοποιήσουν ότι ο ανθρώπινος παράγοντας αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Να ενθαρρύνει τα αυριανά στελέχη να υποστηρίξουν τους εργαζομένους τους προκειμένου να μεγιστοποιήσουν την απόδοσή τους.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η σωστή διαχείριση των ανθρωπίνων πόρων και πώς μεγιστοποιείται η απόδοση του ανθρώπινου δυναμικού. Διαπραγματεύεται:

- Την ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης
- Τον προγραμματισμό των ανθρωπίνων πόρων και την ανάλυση εργασίας
- Την ανάπτυξη κατάλληλων εργαλείων και μεθόδων που θα συμβάλλουν στην ικανοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και ταυτόχρονα θα επιτευχθούν οι στόχοι της επιχείρησης
- Τα θεωρητικά εργαλεία και τις έννοιες της επιστήμης της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού στο περιβάλλον της επιχείρησης
- Τη μετασχηματιστική ηγεσία
- Την ομαδική εργασία
- Την προσέλκυση και επιλογή υποψηφίων
- Την εκπαίδευση και την επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού
- Τα συστήματα ανταμοιβών των εργαζομένων
- Τις εργασιακές σχέσεις
- Τη διαχείριση συγκρουσιακών καταστάσεων
- Τον σεβασμό στη διαφορετικότητα
- Την επίδειξη κοινωνικής και επαγγελματικής υπευθυνότητας
- Την αξιολόγηση της απόδοσης του ανθρώπινου δυναμικού
- Τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν σε βάθος τις βασικές αρχές και τις τεχνικές διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού σε μια επιχείρηση ή σε έναν οργανισμό
- Να εκτιμούν τη σημασία των ανθρωπίνων πόρων και τις συνέπειες που έχουν στη λειτουργία των επιχειρήσεων
- Να εφαρμόζουν τις μεθόδους προγραμματισμού ανθρωπίνων πόρων

- Να κατανοούν τα στοιχεία της λειτουργίας του ανθρώπινου δυναμικού και να μπορούν να διαχειρίζονται ζητήματα προσωπικού στη λήψη των αποφάσεών τους για λύση προβλημάτων
- Να συνειδητοποιούν τις συνέπειες για τη διαχείριση των ανθρωπίνων πόρων των επιστημών συμπεριφοράς, των κυβερνητικών κανονισμών και των δικαστικών αποφάσεων
- Να μπορούν να εξοικειωθούν με τις μεθόδους ενίσχυσης της απόδοσης των εργαζομένων
- Να μπορούν να αναπτύσσουν προγράμματα εκπαίδευσης και επιμόρφωσης ανθρώπινου δυναμικού
- Να διαχειρίζονται τις τεχνικές επιλογής προσωπικού σε μια επιχείρηση

ΜΒΑ7: Ειδικά Θέματα Επιχειρηματικότητας (επιλογής)

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΔΙΔΑΣΚΩΝ:

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η συνοπτική και πρακτική εκπαίδευση των παραγωγών αγροτικών προϊόντων και τροφίμων στις βασικές αρχές του επιχειρηματικού σχεδιασμού μιας αγροτικής εκμετάλλευσης, σύμφωνα με τις δομές και τις πρακτικές της σύγχρονης επιχειρηματικότητας, ώστε να είναι βιώσιμη και πετυχημένη..

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ανάλυση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του αγροτικού τομέα και των γεωργικών επιχειρήσεων. Διαπραγματεύεται:

- Επιχειρηματικότητα και σύγχρονο περιβάλλον
- Η ανάλυση της αρχικής επιχειρηματικής ιδέας
- Ο επιχειρηματικός σχεδιασμός και η κατάρτιση του Επιχειρηματικού Σχεδίου
- Την κατάρτιση του Προγράμματος Marketing
- Την ανάλυση επιχειρηματικών κινήτρων
- Επιχειρηματική καινοτομία

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να κατανοήσουν σε βάθος και αναλύσουν:

τους εσωτερικούς και εξωτερικούς παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία της εκμετάλλευσής τους,

- να σχεδιάζουν επιχειρηματικά την αγροτική τους εκμετάλλευση, με έμφαση στα στοιχεία που πρέπει να αξιολογούν, ώστε να είναι βιώσιμη,
- να διαχειρίζονται με επιτυχία την αγροτική τους επιχείρηση, να ελέγχουν και να διαμορφώνουν τη ρευστότητά τους σύμφωνα με τις ανάγκες τους
- να εκμεταλλεύονται τις δυνατότητες χρηματοδότησης

ΜΒΑ8: Θέματα Τεχνολογίας Τροφίμων (επιλογής)

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΘΕΜΑΤΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ:

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του προτεινόμενου μαθήματος είναι να εισάγει τις βασικές αρχές της τεχνολογίας μεταποίησης των γεωργικών προϊόντων και την δημιουργία ασφαλών και με διάρκεια τροφίμων. Στοχεύει στην απόκτηση από πλευράς φοιτητών/τριων μιας σφαιρικής άποψης σχετικά με τα θέματα που αφορούν την επεξεργασία, μεταποίηση, συσκευασία, μεταφορά, αποθήκευση και εμπορία των τροφίμων.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή - Ορισμοί
- Χημεία-Συστατικά Τροφίμων - Θρεπτικά συστατικά των τροφίμων.
- Υδατάνθρακες. Πρωτεΐνες. Λιπίδια, λίπη και έλαια. Νερό και ανόργανα συστατικά. Βιταμίνες.
- Μικροβιολογία-Υγιεινή και ασφάλεια τροφίμων.
- Επεξεργασία Τροφίμων – Συντήρηση τροφίμων – Συσκευασία τροφίμων
- Ποιοτική αξιολόγηση των τροφίμων.

- Σύγχρονα Θέματα στην Επιστήμη των Τροφίμων
- Εισαγωγή στα Συστήματα Διαχείρισης Ασφάλειας και Ποιότητας των Τροφίμων

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο φοιτητής έχοντας ολοκληρώσει το συγκεκριμένο μάθημα θα πρέπει να γνωρίζει

- τα αντικείμενα της Επιστήμης και της Τεχνολογίας των Τροφίμων
- τις βασικές κατηγορίες τροφίμων φυτικής και ζωικής προέλευσης
- τα βασικά και θρεπτικά συστατικά των τροφίμων
- τις βασικές αρχές των μεθόδων επεξεργασίας και συντήρησης των τροφίμων
- τις βασικές αρχές ποιοτικού – μικροβιολογικού ελέγχου των τροφίμων
- τα είδη συσκευασίας που χρησιμοποιούνται στα τρόφιμα
- τους βασικούς κανόνες υγιεινής και ασφάλειας στους χώρους παραγωγής – μεταφοράς και αποθήκευσης των τροφίμων
- τη δομή μιας βιομηχανίας τροφίμων
- τη σημασία και τη διατροφική αξία των θρεπτικών συστατικών των τροφίμων

ΜΒΑ9: Ειδικά Θέματα Διαχείρισης Καλλιεργειών (επιλογής)

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ:

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του προτεινόμενου μαθήματος είναι να εισαγάγει τις βασικές αρχές διαχείρισης των σημαντικότερων καλλιεργειών του γεωργικού τομέα. Στοχεύει στην απόκτηση από πλευράς φοιτητών/τριων μιας σφαιρικής άποψης σχετικά με τα θέματα που αφορούν τις καλλιεργητικές πρακτικές για την μεγιστοποίηση της ανάπτυξης στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης διαχείρισης. Πιο συγκεκριμένα, η διδασκαλία του μαθήματος αναλύει τα συστήματα θρέψης και λίπανσης, τις μεθόδους φυτοπροστασίας, την εφαρμογή των συστημάτων άρδευσης, τις πρακτικές συγκομιδής και αξιολόγησης της ποιότητας και τη μετασυλλεκτική διαχείριση των παραγόμενων γεωργικών προϊόντων. Η θεωρητική προσέγγιση του μαθήματος έχει ως κεντρική ιδέα την αειφορική

παραγωγή η οποία εφαρμόζεται μέσω των ορθών γεωργικών πρακτικών όπως αυτές προκύπτουν από τις ισχύουσες νομοθεσίες και τις ντιρεκτίβες της Ε.Ε. και αφορούν την αλυσίδα παραγωγής από τον καλλιεργητή μέχρι τον καταναλωτή.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η διδασκαλία των θεμάτων που πραγματεύονται την αειφορική διαχείριση των γεωργικών καλλιεργειών. Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα πραγματεύεται τα παρακάτω επιμέρους θέματα:

- Καλλιέργειες του γεωργικού τομέα – σημασία και στοιχεία παραγωγής
- Βασικά στοιχεία φυσιολογίας και βιοτεχνολογίας
- Θρέψη και λίπανση των καλλιεργειών
- Βασικότεροι εχθροί και αντιμετώπισή τους
- Βασικότερες ασθένειες και αντιμετώπισή τους
- Καλλιεργητικές πρακτικές (άρδευση, κλαδέματα κ.α.)
- Συγκομιδή και στοιχεία ποιότητας των αγροτικών προϊόντων
- Μετασυλλεκτική διαχείριση και συντήρηση

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να κατανοήσουν σε βάθος και αναλύσουν:

Τον τρόπο που λειτουργούν οι επιχειρήσεις και ο καταναλωτής

- Τον μηχανισμό και το πλαίσιο λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων
- Τον μηχανισμό λειτουργίας των αγορών
- Την αγορά και τη ζήτηση προϊόντων

MBA10: Μετασυλλεκτική Διαχείριση Γεωργικών Προϊόντων (επιλογής)

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

**ΜΕΤΑΣΥΛΛΕΚΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ:

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του προτεινόμενου μαθήματος είναι να εισάγει τις βασικές αρχές μετασυλλεκτικής διαχείρισης των γεωργικών προϊόντων. Στοχεύει στην απόκτηση από πλευράς φοιτητών/τριων μιας σφαιρικής άποψης σχετικά με τα θέματα που αφορούν τη συγκομιδή, την ανάλυση των ποιοτικών χαρακτηριστικών, τους μετασυλλεκτικούς χειρισμούς, την τεχνολογία συντήρησης και τυποποίησης. Πιο συγκεκριμένα, κατά τη διδασκαλία του μαθήματος αναλύονται τα στάδια συγκομιδής σε σχέση με την εμπορική και φυσιολογική ωριμότητα, παρουσιάζονται τα κριτήρια ποιότητας και οι μέθοδοι προσδιορισμού τους, παρουσιάζονται οι μετασυλλεκτικοί χειρισμοί που βοηθούν στην αύξηση της διατηρησιμότητας των προϊόντων μέσω της αλυσίδας ψύξης και της τυποποίησης.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η διδασκαλία των θεμάτων που πραγματεύονται τη μετασυλλεκτική διαχείριση των γεωργικών προϊόντων. Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα πραγματεύεται τα παρακάτω επιμέρους θέματα:

- Οι φυσιολογικές διεργασίες που οδηγούν στη γήρανση
- Το αιθυλένιο και οι πρακτικές εφαρμογές του
- Ο ρόλος της διαπνοής μετασυλλεκτικά
- Η συγκομιδή και τα κριτήρια ωριμότητας των προϊόντων
- Τα κριτήρια ποιότητας
- Η τεχνολογία συντήρησης
- Σύγχρονοι μετασυλλεκτικοί χειρισμοί
- Τυποποίηση και συσκευασία
- Παραδείγματα μετασυλλεκτικής διαχείρισης (λαχανικά, φρούτα, άνθη)

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να κατανοούν και να αναλύουν δεδομένα που προέρχονται από τη διεθνή βιβλιογραφία και αφορούν:

- Τα κριτήρια συγκομιδής και ποιότητας
- Τις βασικές αρχές φυσιολογίας που επηρεάζουν τη διατηρησιμότητα των γεωργικών προϊόντων
- Τους μετασυλλεκτικούς χειρισμούς που αυξάνουν τη διατηρησιμότητα
- Τις μεθόδους τυποποίησης και συσκευασίας
- Τα πρωτόκολλα συντήρησης συγκεκριμένων κατηγοριών γεωργικών προϊόντων

MBA11: Κατασκευή –εξοπλισμός -εγκαταστάσεις λειτουργίας αγροτο-διατροφικών επιχειρήσεων (επιλογής)

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

**Κατασκευή –εξοπλισμός -εγκαταστάσεις
λειτουργίας αγροτο- διατροφικών
επιχειρήσεων**

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ:

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η καταγραφή και η ανάλυση, από πλευράς των φοιτητών, των θεμάτων που σχετίζονται με τον σχεδιασμό, οργάνωση και λειτουργία μιας παραγωγικής μονάδας του αγροτο-διατροφικού τομέα. Στόχος του μαθήματος είναι να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να αναγνωρίζουν τα μηχανήματα και τις συσκευές που χρησιμοποιούνται από τις επιχειρήσεις του αγροτο-διατροφικού τομέα και κατανοούν το λειτουργικό τους ρόλο. Οι φοιτητές καλούνται να αναλύσουν και να επιλύσουν, ζητήματα παραγωγής για επιλεγμένες επιχειρήσεις του αγροτο-διατροφικού τομέα, με έμφαση στα θέματα του σχεδιασμού και χρονικού προγραμματισμού της παραγωγικής διαδικασίας.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι οι εγκαταστάσεις και οι εξοπλισμοί των επιχειρήσεων του αγροτο-διατροφικού τομέα. Διαπραγματεύεται:

- Τα κατασκευαστικά στοιχεία γεωργικών κτιρίων και βιομηχανιών,
- Τον εξοπλισμό μονάδων διαλογής – συσκευασίας,
- Τις αποθήκες συντήρησης γεωργικών προϊόντων
- Τις Μεθόδους και τον εξοπλισμό πρόψυξης γεωργικών προϊόντων,
- Τα ξηραντήρια γεωργικών προϊόντων,
- Τον μηχανολογικό εξοπλισμό ελαιουργείων,
- Τον μηχανολογικό εξοπλισμό χυμοποιείων,
- Τον μηχανολογικό εξοπλισμό οινοποιείων,
- Τον μηχανολογικό εξοπλισμό τυροκομείου.

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν το είδος του εξοπλισμού που είναι απαραίτητος σε κάθε επιχείρηση του αγροτο-διατροφικού τομέα.

- Να κατανοούν το λειτουργικό ρόλο κάθε μηχανήματος.
- Να σχεδιάζουν ένα διάγραμμα ροής διεργασιών ανάλογα με το είδος της επιχείρησης.
- Να εκτιμούν το συνολικό κεφάλαιο της επένδυσης.
- Να εκτιμούν το συνολικό κόστος παραγωγής.

ΜΒΑ12: Ασφάλεια εργασίας, προστασία περιβάλλοντος (επιλογής)

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

**ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ, ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ**

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ:

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παράσχει στους φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις σχετικά με τη αντιμετώπιση των επαγγελματικών κινδύνων που υπάρχουν ή που ενδέχεται να δημιουργηθούν κατά την παροχή της εργασίας. Η γνώση και η ενημέρωση συμβάλλουν σημαντικά όχι μόνο στη βελτίωση των συνθηκών εργασίας, αλλά πρωτίστως στην πρόληψη των επαγγελματικών κινδύνων. Τέλος, στόχο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση από τους φοιτητές της σημασίας της Ασφάλειας Εργασίας και της προστασίας του περιβάλλοντος και να μπορεί να επιλύει σχετικά προβλήματα και να εφαρμόζει την ανάλογη νομοθεσία.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ασφάλεια εργασίας και η προστασία του περιβάλλοντος. Διαπραγματεύεται:

- Την έννοια επαγγελματικού κινδύνου,
- Τα εργατικά ατυχήματα και μέτρα πρόληψης,
- Τους φυσικούς, χημικοί και καρκινογόνοι παράγοντες,
- Τα Μέσα Ατομικής Προστασίας,
- Τις Υπηρεσίες προστασίας και πρόληψης επαγγελματικού κινδύνου,
- Τους κανόνες και αρχές για την οργάνωση των χώρων εργασίας,
- Τη Νομοθεσία και Οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αφορούν την προστασία και την Ασφάλεια της εργασίας.
- Τη Ρύπανση ατμόσφαιρας και υδάτων,
- Την Νομοθεσία και Οδηγίες της Ε.Ε που αφορούν την προστασία του

περιβάλλοντος.

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση:

- Να έχουν γνώση των μεθόδων και των τεχνικών της αντιμετώπισης και διαχείρισης των κινδύνων ατυχημάτων κατά την εργασία .
- Να χρησιμοποιούν και εφαρμόζουν τους νόμους και της διατάξεις περί ασφάλειας στην εργασία.
- Να αξιολογούν και να αναγνωρίζουν την πιθανότητα, συχνότητα και αντιμετώπιση των κινδύνων ατυχημάτων κατά την εργασία.
- Αναλύουν και να προτείνουν μέτρα ασφαλείας κατά την εργασία.
- Να αναγνωρίζουν την ρύπανση της ατμόσφαιρας , των υδάτων και του εδάφους.
- Να εκτιμούν τους περιβαλλοντικούς κινδύνους.